

Strategia rozwoju Stowarzyszenia Wesola54 na okres wrzesień 2025-wrzesień 2027 (wynikająca z ankiet, wrzesień 2025)

1. Wprowadzenie

Stowarzyszenie Wesola54 zamierza wzmocnić kompetencje swoich członków i wolontariuszy, unowocześnić zaplecze techniczne oraz opracować i przetestować nowe formy działalności kulturalno-edukacyjnej. Niniejsza strategia ramowa wynika z opinii zebranych podczas ankiet przeprowadzonych we wrześniu 2025 i ma charakter dokumentu programowego będącego podstawą do opracowania projektu operacyjnego.

2. Wizja (3 lata)

Silne, lokalne stowarzyszenie prowadzące dostępne, dobrze skomunikowane i trwałe projekty kulturalne; partner pierwszego wyboru dla lokalnych instytucji i społeczności.

3. Misja

Wzmacniać umiejętności członków i wolontariuszy, zapewniać odpowiednie zaplecze techniczne i organizacyjne oraz rozwijać elastyczne, inkluzywne formy aktywności angażujące różne grupy mieszkańców.

4. Priorytetowe kierunki działania

- **Kapitał ludzki** — programy rozwojowe dla liderów i kadry (kompetencje organizacyjne, zarządcze, dbałość o dobrostan).
- **Komunikacja i cyfryzacja** — podniesienie jakości komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej oraz selektywne wykorzystanie narzędzi cyfrowych i AI.
- **Zaplecze** — podstawowe usprawnienia techniczne siedziby i wyposażenie w niezbędny sprzęt prezentacyjny.
- **Rozwój zajęć muzycznych** — rozwinięcie istniejących zajęć muzycznych poprzez wzmocnienie roli i kompetencji komunikacyjnych lidera prowadzącego grupę (koordynacja, prowadzenie prób, komunikacja z uczestnikami).
- **Nowe formy działalności** — opracowanie i pilotaż prostych formatów warsztatowych (np. warsztaty rodzinne, warsztaty hybrydowe).
- **Dostępność i równość** — włączenie zasad równości i przeciwdziałania dyskryminacji w codzienną praktykę organizacyjną.
- **Rozwój usług doradczych** — zbadanie możliwości rozszerzenia działalności o doradztwo i pomoc psychologiczną (ocena wykonalności, modelu świadczenia usług i ewentualnego pilotażu).

5. Oczekiwane efekty (ramowo)

- Zwiększenie gotowości organizacyjnej do prowadzenia działań projektowych.
- Poprawa jakości komunikacji zewnętrznej i materiałów promocyjnych.
- Funkcjonalne i bezpieczne zaplecze do pracy warsztatowej i szkoleniowej.
- Opracowanie i przetestowanie nowych formatów programowych.
- Przyjęcie i włączenie zasad równości i dostępności w działania organizacji.
- Przeprowadzenie analizy wykonalności i rekomendacji dotyczących uruchomienia doradztwa i pomocy psychologicznej, z ewentualnym programem pilotażowym.
- Usprawnienie organizacji i jakości zajęć muzycznych poprzez wzmocnienie komunikacji lidera: regularność i struktura prób, jasny podział ról w grupie, lepsze przygotowanie repertuaru i prowadzenie prób, wzrost frekwencji oraz większa samodzielność grupy prowadzącej działania muzyczne.
- Zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnej oraz wzrost liczby uczestników i odbiorców działań.

Data opracowania: wrzesień 2025